

Kjøper før ordrerush

Datek Wireless satser på å bli et av Europas ledende IoT-selskap. Nå kjøper de 34 prosent av Informasjonskontroll.

■ HENRIK CHARLESEN
henrik@finansavisen.no

LILLESTRØM: I 2015 tronet tingenes internett (IoT) øverst på analyseselskapet Gartners hype-kurve.

Det skulle gå et par år før norske bedrifter og offentlige virksomheter for alvor begynte å ta i bruk smart teknologi. Nå er konsensus, både her til lands og globalt, at IoT-markedet nå begynner å bevege seg hurtig og eksperter estimerer at hele 50 milliarder produkter kobles til nett i 2020.

Sier nei

I Lillestrøm og Skjetten har henholdsvis Datek Wireless og Informasjonskontroll (IK) en IoT-historikk som strekker seg flere tiår bakover i tid.

På grunn av den økte markedsaktiviteten har eierne i de to selskapene kommet til enighet om at Datek Wireless kjøper 34 prosent av aksjene i IK. De to selskapene har fra tid til annen samarbeidet på prosjekter de seneste 10 årene.

– En periode har vi takket nei til attraktive oppdrag, men med flere ansatte og en modning av markedet kommer det store prosjekter som i sum kan gi flere hundre millioner kroner i ordreboen, sier daglig leder i Datek Wireless Espen Westgaard.

– Vi har noen hårete vekstmål, derfor var det strategisk viktig for oss å gjøre dette oppkjøpet. Det preger også prisen, sier Westgaard.

Planen er å kjøpe de resterende 66 prosentene av IK i løpet av 2020. Ingen av partene vil si noe om dagens verdsettelse, men IK omsatte for rundt 17 millioner kroner i 2016 og gikk i null.

– Selskapene flytter sammen i Dateks lokaler i Lillestrøm og vil ha en utviklingsavdeling på over 30 utviklere i løpet av kort tid. Det er ikke mange norske bedrifter med intern utviklingsavdeling som slår det, sier Øyvind Steira Mikkelsen, daglig leder i IK.

Kjente navn

Datek Wireless-sjefen vil ikke avsløre for mye rundt kontraktene som nå kan komme i løpet av noen få uker.

– Det er snakk om produkter innenfor smarte hus i det nordeuropeiske markedet. Det er snakk om store,

DATEK WIRELESS AS

- Etablert i 1997 og har 21 ansatte lokalisert i Lillestrøm.
- Leverandør av tilpassede maskin-til-maskin- (M2M) og IoT-løsninger til bedrifter innen privat og offentlig sektor i Norge og Europa.
- Produktutvikling av IoT-produkter for nasjonale og internasjonale bedriftskunder og -partnere.

INFORMASJONSKONTROLL

- Etablert i 1969 og har 18 ansatte med hovedkontor på Skjetten i Skedsmo.
- Selskapet har ansatte med lang erfaring innen programvare og elektronikkutvikling.
- Utvikler produkter og løsninger til en rekke kunder i privat næringsliv, offentlige etater og Forsvaret.

etablerte merkenavn, sier Westgaard.

Datek Wireless har siden oppstarten i 1997 jobbet med maskin-til-maskin-løsninger (M2M).

– M2M-uttrykket fanget nok ikke den helt store begeistringen, slik «IoT» gjør, sier Westgaard.

Et av selskapets største prosjekter har vært flåtestyring i jernbanesektoren med kunder som NSB, CargoNet og Bane NOR. Datek har bidratt med teknologi på utstyr ute i felt, utstyr som gir informasjon om blant annet togmateriell, forsinkelsesberegninger og som brukes til planlegging av service og vedlikehold.

De seneste årene har selskapet jobbet tettere med produktutvikling for stadig flere partnere. For eksempel har selskapet levert kommunikasjonsmodulen til Assa Abloy's smarte Yale-dører i Europa, Midt-Østen og Afrika samt USA.

Alt i alt er det et 20-talls produkter ute i markedet der Datek har vært involvert.

90 % av markedet

IK og Datek Wireless satser nå for fullt på tre områder via partnere; smarte hus, velferd og smarte byer. Innenfor sistnevnte kategori er selskapet størst i Nord-Europa på styring av utendørslys.

– Vi har 90 prosent av markedet i Norge gjennom leveranser til Statens vegvesen og over 100 norske kommuner. Vi er også store i Storbritannia, hvor vi blant annet har levert 30.000 styringsenheter til lys langs motorveiene i og



rundt London, sier Westgaard.

IK tar med seg kunder som Kongsberg Gruppen, Thales, Felleskjøpet og Forsvaret inn i Datek Wireless-systemet. Forsvaret har tilført IK erfaring med tøffe sikkerhetskrav.

– Antall gjenstander som er

koblet til nett har for lengst passert antall PC-er og nettbrett. Det er utrolig viktig at alle disse kobles til nett på en sikker måte, sier Mikkelsen, og fortsetter:

– En ting er at personvernet blir ivaretatt, men kanskje like viktig er det at utenforstående

ikke får tilgang til hjemmet ditt og henter ut informasjon som for eksempel om du har reist på ferie eller skrur på komfyren mens du sover.

Mer relevant

De to selskapene har kompetan-

Datek Wireless gjør IoT-oppkjøp Størst på smarte byer i Nord-Europa



GÅR SAMMEN: Daglig leder i Datek Wireless, Espen Westgaard (t.v.), kjøper 34 prosent av Informasjonskontroll og får med seg daglig leder Øyvind Steira Mikkelsen.

FOTO: HENRIK CHARLESEN

se og erfaring fra Zigbee, men de jobber også med Bluetooth og Wifi samt på utviklerplattformene fra de store programvarehusene.

– Vi har en klar ambisjon om å vokse, også utenfor Norges grenser. Noen områder innen-

for IoT er fremdeles litt hypet, men samtidig ser vi at selskaper som Apple, Google, Amazon og Microsoft begynner å bevege på seg, sier Westgaard.

– Smarte hus har eksistert i flere tiår, men løsningene har så langt ikke vært bra nok, og

dermed kun for spesielt interesserte. Det er først nå teknologien begynner å bli relevant for menigmann, sier Mikkelsen.

Han mener sammenslåingen er starten på etableringen av et kraftsenter for IoT i Lillestrøm, i internasjonal målestokk.



FORENKLER BRUKEN: Nettbetalingstjenesten Paypal har levert patentsøknad for en teknologi som skal redusere ventetiden ved bitcointransaksjoner for kundene. På sikt kan det føre til at noen bruker bitcoin til å faktisk kjøpe noe med. FOTO: NTB SCANPIX

Paypal søker om bitcoinpatent

Mens de største nettkjøperer sitter i tenkeboksen om å tilby betaling med kryptovaluta, har andre benyttet anledningen til å skaffe seg et forsprang.

■ GRUNDE GRIMSTAD
grunde.grimstad@finansavisen.no

Ikke helt ulikt andre religiøse sekter, går også kryptovalutameningen rundt og venter på den store dagen da verden blir ny og alt skal åpenbare seg.

Til forskjell fra mange andre, vet de også eksakt når dette vil inntreffe, og det er den dagen verdens største netthandelsplattform Amazon annonserer at de vil akseptere kryptovalutaer som betalingsmiddel.

Venter på de store

Massemarkedet venter fortsatt på de første avtalene mellom store kommersielle aktører, som for alvor kan verifiserer kryptovalutaer som betalingsmiddel og bli en katalysator for mer utstrakt bruk. Det ville være en stor bekreftelse på at kryptovalutaer er her for å bli, og vil sannsynligvis sende prisen på kryptovalutaer vesentlig høyere enn i dag.

De største handelsplattformene på nettet har så langt holdt tett om sine kryptoplener. I mellomtiden har flere mindre aktører sett snitt til å gjøre sine trekk.

1. mars sendte betalingstjenesten Paypal inn patentsøknad på en teknologi som skal gjøre bitcoin både mulig og mer attraktivt å bruke som betalingsmiddel.

Søknaden beskriver en tjeneste som skal redusere transaksjonshastigheten ved å eliminere den tidkrevende verifiseringen av kundens betaling, og slik løse opp i den ene, store ulempen som hindrer praktisk bruk av bitcoin og andre kryptovalutaer som betalingsmiddel blant folk flest, nemlig den trege transaksjonshastigheten.

Hinder for bruk

I dag tar det i gjennomsnitt 10 minutter eller mer å verifisere en betaling i bitcoin. Det er rett og slett for mye for moderne nettshopperes tålmodighet, og fører til stort frafall. Paypal vil eliminere denne behandlingstiden helt, så transaksjonen kan skje umiddelbart.

Ifølge selskapet er en stor andel av Paypals kunder sier de allerede bruker virtuell valuta, og skulle gjerne brukt det til å betale med på nett.

«På grunn av lang ventetid og lite tjenelige løsninger, velger de fleste i stedet å utføre handelen med tradisjonelle betalingsmåter», skriver selskapet i patentsøknaden.

«Dette er med på å hindre implementering og bruk av virtuelle valutaer, til tross for de mange fordelene de har å tilby», mener selskapet.

” På grunn av lang ventetid og lite tjenelige løsninger, velger de fleste i stedet å utføre handelen med tradisjonelle betalingsmåter

PAYPALS PATENTSØKNAD